

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL FRANCE ET L'AÉROPORT DE STRASBOURG ENTZHEIM : 30 ANS DE PARTENARIAT ET UNE OFFRE COMMERCIALE COMPLÈTE, COUVRANT TOUT LE PARCOURS VOYAGEUR

Strasbourg, le 19/12/2025

Lagardère Travel Retail France et l'Aéroport de Strasbourg Entzheim inaugurent quatre nouvelles boutiques et espaces de Restauration et un nouveau parc de Distribution Automatique : RELAY-Minute, Aelia Duty Free, Bread&Co et RELAY matérialisant une offre globale articulée autour des trois métiers clés du Travel Retail : Travel Essentials, Duty Free et Restauration.

Lauréat des dernières consultations, Lagardère Travel Retail France déploie ainsi une architecture commerciale complète, cohérente et lisible, qui couvre l'ensemble du parcours voyageur, de l'arrivée à l'aéroport jusqu'à l'embarquement.

Ces ouvertures marquent une nouvelle étape dans un partenariat de plus de 30 ans entre deux acteurs, et contribuent à l'ambition commune d'accompagner la croissance de la plateforme, moderniser l'expérience client et valoriser l'identité forte de Strasbourg, Ville Capitale.

UNE REPONSE COMPLETE COUVRANT L'ENSEMBLE DES BESOINS ET ADAPTÉE A CHAQUE ETAPE DU VOYAGE

Avec ces quatre enseignes complémentaires, Lagardère Travel Retail France déploie une offre cohérente, lisible et structurée, couvrant l'ensemble des usages du voyage.

- **RELAY-Minute : le poumon de la zone publique**

Situé en zone publique de l'aéroport, RELAY-Minute s'impose comme un point de convergence incontournable, pensé pour répondre avec efficacité aux différents besoins de la plateforme :

passagers au départ et à l'arrivée, accompagnants, visiteurs, mais aussi personnels aéroportuaires. Accessible dès l'entrée de l'aéroport, il constitue un premier réflexe d'achat, naturel et fluide.

Déployé sur près de 300 m², complétés par 52 m² de terrasse extérieure, le concept propose un condensé de modernité entre fast casual et foodvenience, combinant rapidité d'exécution, largeur d'offre et atmosphère chaleureuse. Son identité épurée et résolument contemporaine s'accompagne d'une gamme élargie, mettant à l'honneur les spécialités locales et les nouveaux modes de consommation, pour répondre aux attentes d'une clientèle variée.

Le parcours client a été conçu pour intégrer les codes de la restauration tendance, autour de plusieurs pôles complémentaires :

- un espace libre-service frais, proposant chaque jour des produits préparés sur place (salades, bowls, sandwiches, desserts) ;
- un comptoir chaud, avec une offre de snacking servie à l'heure du déjeuner ;
- un corner coffee shop, dédié aux boissons chaudes et gourmandes, à consommer sur place ou à emporter.

Pensé pour maximiser le stop-ratio en zone publique, RELAY-Minute conjugue lisibilité de l'offre, autonomie du parcours et rapidité de service, tout en conservant l'ADN RELAY : une réponse immédiate aux essentiels du quotidien, enrichie d'une expérience qualitative et ancrée dans son territoire.

• **Aelia Duty Free : Expérience premium et ancrage local avant l'embarquement**

Boutique majeure de la zone réservée, Aelia Duty Free offre une expérience d'achat premium et fluide dans sa nouvelle configuration traversante. L'assortiment rassemble parfums et cosmétiques, vins et spiritueux, confiserie, accessoires et produits régionaux, selon une logique de parcours optimisé faisant écho aux standards internationaux du Duty Free.

La boutique accorde une place centrale à l'offre locale, véritable signature du concept déployé à Strasbourg. Les savoir-faire alsaciens : gastronomie, œnologie, spécialités régionales y sont mis en avant avec une identité et une scénographie renforcées. Ce parti pris reflète la volonté de proposer une expérience authentique, fidèle à l'ADN du territoire.

L'innovation se retrouve également dans l'aménagement de la boutique : caisses libre-service, zones d'animations locales, mobilier reconditionné pour réduire l'empreinte environnementale, tout au long d'un parcours pensé comme un sas de décompression, permettant aux voyageurs de s'immerger dans une atmosphère plus apaisée avant l'embarquement.

• **Bread&Co : La restauration fraîche et accessible en zone réservée**

Implanté en zone réservée, Bread&Co offre une restauration fraîche, variée et disponible tout au long de la journée. Sandwiches, salades, viennoiseries, snacks chauds ou froids : la carte a été pensée pour s'adapter aux rythmes des passagers.

L'enseigne se distingue par son positionnement simple, qualitatif et visible : préparation sur place, fraîcheur immédiate, renouvellement constant des recettes. L'expérience "fresh & easy" est

parfaitement alignée avec les attentes d'un environnement aéroportuaire où le temps est contraint, mais où la qualité reste essentielle.

L'implantation en zone réservée fait de Bread&Co un repère pratique et confortable après les contrôles, offrant aux voyageurs une solution de restauration rapide avant d'accéder aux portes d'embarquement.

- **RELAY : Les indispensables du voyage, après les contrôles (Zone réservée)**

Également située en zone réservée, RELAY propose l'ensemble des essentiels du voyage : lecture, presse, snacking, boissons, accessoires et produits locaux dans un tout nouveau format de magasin traversant.

La boutique a été pensée pour offrir une circulation fluide, une lecture intuitive des catégories et une expérience modernisée, en cohérence avec les standards du concept RELAY Next Generation. Cette nouvelle organisation permet aux voyageurs de compléter leurs achats sereinement, en profitant d'un parcours clair et d'un merchandising optimisé.

L'accent est mis sur la valorisation des offres locales, l'efficacité opérationnelle et la capacité à absorber les pics de flux en zone réservée, grâce à un parcours plus direct, pensé pour accompagner les derniers instants avant l'embarquement.

STRASBOURG, VILLE CAPITALE : UNE IDENTITÉ AU CŒUR DES CONCEPTS

L'ensemble des concepts inaugurés aujourd'hui s'inspirent directement de l'identité forte de Strasbourg, Ville Capitale : capitale de l'Alsace, capitale européenne, capitale de Noël, mais aussi capitale d'un territoire culturel, gastronomique et artistique, particulièrement riche.

Cette dimension se traduit à travers une présence renforcée de l'offre locale dans toutes les boutiques, par des partis pris architecturaux et graphiques évoquant l'esthétique alsacienne, et par la mise en place d'animations culturelles ou saisonnières qui viendront rythmer l'année.

L'objectif est clair : faire de l'aéroport une véritable porte d'entrée vers la région, un lieu qui reflète immédiatement son caractère et qui crée un lien émotionnel avec les voyageurs.

UN PARTENARIAT CONSTRUIT DANS LA DURÉE

Depuis plus de 30 ans, Lagardère Travel Retail France accompagne l'Aéroport de Strasbourg Entzheim avec une approche fondée sur la proximité, la confiance et l'agilité.

Au fil des années, les équipes ont su adapter l'offre commerciale aux évolutions du trafic, renforcer la présence de produits régionaux, moderniser les concepts, intégrer des solutions digitales, garantir la continuité du service, notamment lors des périodes de reprise post-Covid, et optimiser la performance opérationnelle grâce à une expertise fine des flux.

L'ouverture de ces quatre nouvelles boutiques et du parc de distribution automatique prolonge cette dynamique et marque une nouvelle étape dans l'ambition partagée de faire de Strasbourg l'une des plateformes régionales les plus attractives, en France comme à l'international.

« Lagardère Travel Retail France accompagne le développement de l'aéroport de Strasbourg Entzheim depuis plus de 30 ans. Au cours de ces années d'étroite collaboration, nos deux sociétés ont forgé une relation de confiance conciliant agilité, qualité de service et efficacité commerciale. C'est animé de notre esprit de partenariat et d'excellence que nous avons travaillé sur ces nouveaux développements, offrant le meilleur de nos expertises en Travel Retail et poursuivant ensemble une ambition de modernisation continue au service de l'expérience voyageur.

Je tiens à remercier chaleureusement les équipes de l'aéroport pour la qualité du dialogue et la vision partagée, qui ont permis de concrétiser cette nouvelle étape majeure pour l'aéroport et les voyageurs.»

Benoît VERDIER, Directeur Général délégué, Travel Essentials et Restauration, Lagardère Travel Retail France.

« L'ouverture de la nouvelle boutique Aelia Duty Free de l'aéroport de Strasbourg marque une étape clé pour notre activité en région.

Nous avons conçu une boutique qui allie performance commerciale, expérience premium et mise en valeur des savoir-faire locaux. L'offre alsacienne, positionnée au cœur du concept, répond à l'attente des voyageurs de découvrir des produits authentiques et contribue au rayonnement de Strasbourg, Ville Capitale.

Grâce à sa structure traversante, la boutique Aelia Duty Free renforce la continuité d'un parcours voyageur, désormais plus riche et plus expérientiel. Cette réalisation doit beaucoup à la collaboration étroite que nous avons eu avec l'aéroport et à l'engagement des équipes, qui ont su porter cette vision avec une grande exigence. » **Benoît CARTIER-BRESSON, Directeur Duty Free Régions France et Luxembourg, Lagardère Travel Retail France**

« Nous avons à cœur d'offrir une expérience du voyage premium à nos passagers. Que l'on soit alsacien, de passage ou encore accompagnant, l'Aéroport est la porte d'entrée ou de sortie d'un territoire gourmand, riche en saveurs et authentique qu'est l'Alsace. Il était important pour nous de trouver un partenaire qui comprenne aussi bien quels sont les besoins d'un Aéroport particulièrement ancré dans sa région que ceux des passagers. C'est le cas avec Lagardère Travel Retail, qui a l'habitude de mêler scénographie et créativité, ambition et diversité. Je remercie chaleureusement les différentes parties prenantes pour leur réalisation et je souhaite beaucoup de succès aux boutiques Lagardère. »

Gilles TELLIER, Directeur de l'Aéroport de Strasbourg.

A PROPOS DE LAGARDERE TRAVEL RETAIL

Une des deux branches prioritaires du groupe Lagardère, Lagardère Travel Retail est un leader mondial de l'industrie du Travel Retail dont l'expertise historique est de répondre aux besoins des voyageurs et de ses partenaires dans les domaines du Travel Essentials, du Duty Free et de la mode, et de la restauration. Lagardère Travel Retail opère plus de 4 970 points de vente dans les aéroports, les gares et autres concessions dans 51 pays. En 2024 Lagardère Travel Retail a généré un chiffre d'affaires de 7,6 milliards d'euros (géré à 100 %).

Avec un temps d'avance, Lagardère Travel Retail fait de chaque voyage une expérience unique et mémorable. Nous tirons le meilleur parti de notre présence mondiale et de nos expertises locales afin de proposer des offres et des expériences sur mesure qui répondent aux attentes des concédants, marques, voyageurs, collaborateurs et communautés.

Nous nous attachons à promouvoir l'avenir plus responsable du Travel Retail, et notre stratégie RSE couvre l'ensemble des aspects sur lesquels, en tant qu'entreprise, nous avons un impact et pouvons faire la différence.

www.lagardere-tr.com • @LagardereTR

CONTACTS PRESSE : BPFConseil

Béatrice Parrinello – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06 / **Cyrielle Lafitte** – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48 / **Emeline Lecomte** – emeline@bpfconseil.com – 06 30 19 79 77