

EN 2023, VOLOTEA CONTINUE SON DÉVELOPPEMENT SUR LE TERRITOIRE STRASBOURGEOIS ET ANNONCE UNE NOUVELLE DESTINATION

Volotea proposera en 2023 sur sa base strasbourgeoise, 760 000 sièges aux habitants du territoire et une nouvelle ligne vers Faro. Avec 22 routes, dont cette nouveauté vers le Portugal, elle confirme sa place de 1^{ère} compagnie aérienne de l'Aéroport de Strasbourg en termes de réseau.

Strasbourg, le 10 novembre 2022 - Volotea a présenté ce jour à l'Aéroport de Strasbourg, son ambition et ses nouveautés pour l'année 2023. L'occasion pour Céline Lacroix, Responsable du développement international de Volotea, de revenir sur le développement de la compagnie aérienne qui a ouvert officiellement sa base à l'Aéroport de Strasbourg en 2015 (opère à Strasbourg depuis 2012) et qui souhaite se positionner comme un acteur économique régional fort.

VOLOTEA, UN ACTEUR MAJEUR DE L'AÉRIEN STRASBOURGEOIS

La compagnie aérienne des capitales régionales européennes célèbre ses 10 années d'activités à l'Aéroport de Strasbourg. **En 2023, cette dernière proposera 22 lignes dont 16 exclusives et offrira près de 760 000 sièges depuis et vers Strasbourg.**

Volotea connectera ainsi Strasbourg avec 10 villes françaises (Ajaccio, Bastia, Biarritz, Bordeaux, Figari, Montpellier, Marseille, Nantes, Nice, Toulouse) **mais également cinq pays d'Europe et d'Afrique du Nord** : l'Espagne, l'Italie, la Grèce, le Maroc et le Portugal. **La compagnie annonce également une nouvelle ligne estivale exclusive vers Faro (Portugal). Mise en vente aujourd'hui, la ligne sera opérée chaque semaine le jeudi avec des vols à partir du 1^{er} juin 2023.**

Au-delà des vols domestiques, l'acteur aérien **souhaite poursuivre sa stratégie de connectivité entre la région strasbourgeoise et les destinations insulaires. Pour soutenir sa croissance, la compagnie s'appuie notamment sur une flotte Airbus qui évolue cette année avec un A320 de 180 sièges, adaptés aux court et moyen-courriers, qui vient remplacer un A319 et réduire le nombre d'émission de Co2 par passager par kilomètre.**



Volotea se place au premier rang des compagnies aériennes de l'Aéroport de Strasbourg en termes de réseau, et tend à se positionner comme un nouvel acteur économique important de la région. Elle réaffirme notamment son ancrage local avec plus de 71 emplois directs. La compagnie aérienne espère proposer plusieurs nouveaux emplois en 2023 grâce au remplacement de son Airbus A319 par un Airbus A320 de plus grande capacité.

“Strasbourg est une base très importante pour Volotea, nous sommes fiers d’avoir présenté aujourd’hui nos ambitions sur ce territoire. Aujourd’hui, nous annonçons pour 2023 un cap dynamique pour les touristes d’agrément comme les touristes d’affaires. C’est avec une grande fierté que nous annonçons ainsi notre nouvelle ligne vers Faro qui répond à une demande importante car il y a une forte communauté portugaise dans la région. Notre volonté est de continuer notre développement avec l’ensemble des parties prenantes afin de proposer aux habitants de la capitale de l’Alsace toujours plus de choix de destinations à des prix toujours compétitifs.” précise Céline Lacroix, Responsable du Développement International de Volotea.

“Avec Faro, Volotea ajoute un nouveau pays dans sa liste de pays accessibles depuis Strasbourg en direct et à prix intéressants. Faro est une destination très prisée pour les vacances des Alsaciens et en cela cette nouvelle ligne répond parfaitement aux attentes de nos passagers. Je me réjouis également de l’augmentation d’offre générée par le remplacement de l’A319 par l’A320. Autre avantage non négligeable, cet avion de plus grande capacité permet de réduire les émissions de CO2 par siège au km” ajoute Renaud Paubelle, Président du Directoire de l’Aéroport de Strasbourg.

**22 lignes dont 16 exclusives (soulignées) : Ajaccio, Athènes, Barcelone, Bastia, Biarritz, Bordeaux, Corfu, Faro, Figari-Sud, Grande Canarie, Lourdes, Lanzarote, Montpellier, Marseille, Nice, Nantes, Olbia, Palma de Majorque, Palerme, Marrakech, Rome, Toulouse.*

VOLOTEA EN FRANCE, UNE CROISSANCE HISTORIQUE PRÉVUE EN 2023

Forte de ses bonnes performances ces derniers mois, **la compagnie aérienne poursuit son développement en France, son premier marché en Europe** et annonce **l’offre la plus élevée depuis le début de ses opérations** sur le territoire pour 2023. Volotea prévoit ainsi d’offrir près de **6,5 millions de sièges en France** (sur 11,7 millions pour l’ensemble de son réseau), ce qui correspond à une augmentation de + 81 % de son offre par rapport à 2019. Dans cette dynamique, la compagnie aérienne desservira l’année prochaine **224 lignes au travers de ses 8 bases en France (Nantes, Bordeaux, Strasbourg, Toulouse, Marseille, Lyon, Lille et Tarbes-Lourdes)** qui bénéficieront toutes de nouvelles routes pour l’année à venir.

Volotea tend également à jouer un rôle majeur dans le développement économique et social des territoires dans lesquels elle opère. Cette ambition sera renforcée par l’arrivée de nouveaux Airbus A319 et A320 pour atteindre un total de **26 avions basés en France**, ce qui représentera près de **700 emplois directs et 1400 emplois indirects**.

Volotea a été créée pour répondre à une forte opportunité en Europe : **la connexion des capitales régionales européennes** qui en fait non seulement son positionnement mais aussi sa raison d’être. **Plus de la moitié des liaisons qu’elle opère restent à ce jour sans concurrence**. Dans son réseau, la compagnie tient la 1ère voire la 2ème place en termes de routes proposées dans la plupart de ses bases. Par ailleurs, la pertinence et la réussite de son plan stratégique ont été récompensés cette année par les **Routes Awards** - stratégie Volotea durant la crise de la Covid-19 et plus particulièrement le réajustement de son network avec la mise en place de plus de 150 routes -, et a également reçu récemment le prix de la meilleure compagnie aérienne à bas coûts d’Europe pour deux années de suite aux **World Travel Awards 2022**.

LE PROGRAMME VOLOTERRA : VÉRITABLE FEUILLE DE ROUTE POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX DURABLES DU SECTEUR

Le programme **“Voloterra”** s’inscrit dans la démarche de **développement durable** de la compagnie et traduit des actions concrètes. Depuis la prise de son envol en 2012, Volotea a lancé plus de **50 initiatives visant à réduire la consommation de carburant de ses avions**, ce qui a permis de **réduire de plus de 40 % ses émissions** par passager et kilomètre transporté. **Le renouvellement de sa flotte** par des appareils Airbus 319 et 320, plus propres et efficaces, est également l’une des illustrations de ses engagements en faveur de la réduction de ses émissions. Volotea s’implique également dans la transition écologique au travers de

l'introduction de carburants d'aviation durables (SAF) dans ses avions et en investissant dans le développement à long terme du premier avion électrique commercial.

En plus de mettre en place des mesures et des stratégies pour réduire ses émissions, la compagnie met en place de nombreuses initiatives pour compenser ses émissions. Volotea est la première compagnie aérienne à rejoindre le programme de puits de carbone forestier de Vinci Airports. Enfin au sein même de son modèle d'entreprise, elle n'exploite pas de vol à faible taux d'occupation, et affiche un taux moyen d'occupation de 90 à 95% souvent avec aucun ou un minimum de sièges vides.

A propos de Volotea

Volotea a été fondée en 2011 par Carlos Muñoz et Lázaro Ros, fondateurs de Vueling. Volotea est l'une des compagnies aériennes indépendantes qui connaît la plus forte croissance en Europe. Chaque année, la compagnie augmente le nombre d'appareils composant sa flotte, de lignes desservies et de sièges disponibles. En 2022, Volotea aura transporté plus de 45 millions de passagers à travers l'Europe depuis sa création.

Volotea est actuellement basée dans 19 capitales régionales européennes : Florence (ouverture en 2023), Asturies, Athènes, Bilbao, Bordeaux, Cagliari, Hambourg, Lille (depuis avril 2022), Tarbes-Lourdes (depuis juillet 2022), Lyon (depuis 2021), Marseille, Nantes, Naples, Olbia, Palerme, Strasbourg, Toulouse, Venise et Vérone. Volotea dessert plus de 100 villes à travers 16 pays dont l'Algérie qui a été lancée en décembre 2021 depuis la France.

La compagnie aérienne exploite une flotte de 41 appareils en 2022, contre 36 à l'été 2019. Volotea a augmenté sa capacité de sièges de près de 39% par rapport à 2019, où la compagnie avait mis en vente 8 millions de billets. Cela met en évidence la forte demande sur les marchés des villes européennes de taille moyenne.

La compagnie aérienne prévoit également d'augmenter ses effectifs sur tous ses marchés. En juin 2021, Volotea comptait plus de 1 400 employés et cette année, la compagnie aérienne emploie plus de 1 600 personnes dans toute l'Europe.

Volotea est devenu un transporteur Airbus à part entière en 2021. La compagnie aérienne, qui avait programmé l'uniformisation de sa flotte pour 2023, a accéléré cette transformation afin d'améliorer sa base de coûts dans les deux ou trois prochaines années ainsi que son réseau grâce à des appareils plus performants avec une plus grande capacité et autonomie de vol.

Depuis le début de ses opérations en 2012, Volotea a mis en œuvre près de 50 initiatives pour réduire la consommation de carburant de ses avions, ce qui, avec le changement de sa flotte en Airbus, a permis de réduire de plus de 40% ses émissions par passager et par km. Depuis 2021, Volotea compense volontairement 5% de ses émissions totales de CO2 dans l'atmosphère, jusqu'à atteindre un niveau de 25% de son empreinte carbone en 2025. Cette année, Volotea a introduit pour la première fois des carburants durables dans les avions et travaille avec les fabricants et l'industrie pour faire en sorte que ces carburants (aujourd'hui difficiles d'accès) puissent être développés et mis à disposition à grande échelle dès que possible.

Volotea a remporté pour la deuxième année consécutive le prix de la "*meilleure compagnie aérienne à prix compétitifs d'Europe*" aux World Travel Awards 2022, le prix le plus prestigieux du secteur qui récompense l'excellence de l'industrie du voyage et du tourisme dans le monde entier.

CONTACT PRESSE

Agence **Monet + Associés**
Laura Ducros - 06 29 86 13 75
voloteapresse@monet-rp.com