

Quand l'Aéroport de Strasbourg valorise la Marque Alsace pour faire rayonner notre territoire !

L'ADIRA et l'Aéroport de Strasbourg se fédèrent pour diffuser l'Alsace et partager son image positive. Entre innovation et économie, tradition et nature, zoom sur un partenariat valorisant et pérenne.

Une nouvelle campagne de communication pour la Marque Partagée Alsace

Depuis plusieurs années, l'Aéroport de Strasbourg réserve des emplacements privilégiés à la Marque Alsace pour partager avec les voyageurs une Alsace fun et dynamique. Le concept «ALS'ADDICTED» créé pour les nouveaux affichages est présent du hall d'arrivée (salle de livraison des bagages) à la liaison piétonne entre l'aérogare et la gare. Cette communication, choisie par l'ADIRA et l'Aéroport de Strasbourg joue sur les addictions à l'Alsace. Les raisons d'addiction positive qui nous font aimer toujours plus l'Alsace, autour de sa gastronomie, de l'innovation, de ses ambitions, de sa culture, de sa nature ou encore de ses traditions.

Une campagne pour toucher les gens, qu'ils soient alsaciens ou tout simplement de passage. Une campagne pour susciter la fierté, celle d'être alsacien et de devenir un véritable ambassadeur de sa région et de ses qualités. Une campagne qui vise également l'ensemble des voyageurs par le biais d'une image positive, dynamique et différente en suscitant l'envie d'en parler autour d'eux. Cette campagne de communication s'inscrit dans l'ère du temps que chacun pourra s'approprier en devenant ALS'ADDICTED.

Du print vivant

Les visuels choisis ensemble par l'ADIRA et l'Aéroport de Strasbourg s'appuient sur les valeurs de la Marque Alsace en mettant en avant le caractère entreprenant et innovant des acteurs du territoire, l'attrait gastronomique, culturel et touristique de notre région, et l'optimisme, la joie de vivre et l'ouverture d'esprit qui caractérisent les Alsaciens.

Les valeurs telles que la responsabilité environnementale, l'éthique sociale et la performance économique sont profondément ancrées dans l'esprit Alsacien et font rayonner notre belle Alsace.

L'Aéroport de Strasbourg, un emplacement stratégique

Point d'entrée et de sortie de la région mais aussi porte-drapeau à l'étranger, l'Aéroport de Strasbourg est un ambassadeur au service de son territoire. Sa vocation : mettre l'Alsace à l'honneur.

Cela commence dès l'aérogare, par le déploiement de visuels de la Marque Alsace tout au long du parcours de départ ainsi qu'à l'arrivée, pour un accueil chaleureux et pour créer du lien avec les passagers. Facilement accessible et à taille humaine, il est important pour l'Aéroport de Strasbourg de cultiver sa proximité avec les Alsaciens et de réaffirmer son ancrage régional. L'Aéroport de Strasbourg souhaite relayer l'identité forte de l'Alsace auprès des passagers locaux, des accompagnants ainsi qu'auprès des nombreux voyageurs venant des autres régions de France et de l'étranger.

La force de la Marque partagée « Alsace »

La Marque partagée « Alsace » est le "porte drapeau" qui symbolise notre territoire, son identité et ses valeurs. Une marque autour de laquelle s'est construit toute la stratégie d'attractivité de notre région.

La Marque Alsace fédère les énergies pour faire rayonner notre territoire, donner à chacun un rôle pour faire briller et gagner notre région. L'Aéroport de Strasbourg s'inscrit dans cette dynamique. Il fait partie des 8 300 partenaires de la marque. L'arrivée de ces nouvelles créations offre une visibilité toujours plus forte de la marque en rendant encore plus perceptibles ses valeurs auprès des voyageurs.

L'ADIRA, le soutien pour l'attractivité du territoire alsacien

Financée par les principales collectivités alsaciennes, l'ADIRA se consacre depuis 1950 à la création, au développement et au sauvetage d'entreprises des secteurs de l'industrie et du tertiaire. Depuis 2019, l'agence anime également la Marque Alsace.

L'ADIRA soutient l'activité économique du territoire alsacien. Elle travaille de manière étroite avec les entreprises industrielles et du tertiaire supérieur dans leur implantation, développement ou pérennisation, et les collectivités locales pour l'aménagement du territoire au service du développement économique.



Contacts presse

ADIRA

Yves DEMANGEL | Directeur du pôle Marque Alsace
Tél : 06 26 86 29 32 | yves.demangel@adira.com

Siège social | Parc des Collines
68, rue Jean Monnet - 68200 Mulhouse

Aéroport Strasbourg

Violaine SEGURA | Chargée de communication
et relations presse | Fixe : 03 88 64 69 54
v.segura@strasbourg.aeroport.fr

RD221 - Route de l'aéroport - 67960 ENTZHEIM FRANCE