



VOLOTEA A TRANSPORTÉ PLUS 182 000 PASSAGERS AU DÉPART DE STRASBOURG SUR LA SAISON ESTIVALE

Volotea a transporté plus 182 400 passagers cet été à Strasbourg, et a enregistré une croissance de 14% de ses opérations par rapport à 2019.

Entre juin et septembre 2021, au départ de sa base de Strasbourg, la compagnie a opéré plus de 1 195 vols vers 18 destinations et enregistré un taux de remplissage de 97 %.

Pour la deuxième année consécutive et sur l'ensemble de son réseau, Volotea a su mener, depuis 2019, la reprise du trafic en développant son offre avec le lancement de 85 nouvelles destinations domestiques et insulaires lui permettant ainsi d'enregistrer un taux de remplissage de 91%.



Communiqué de presse, le 16 septembre 2021 – Volotea, la compagnie aérienne des capitales régionales européennes, publie aujourd’hui les résultats de ses opérations estivales sur l’ensemble de ses marchés. Malgré une saison une nouvelle fois fortement impactée par la crise du COVID 19, Volotea a su mettre en place une stratégie lui permettant de dépasser le volume de ses opérations en 2019, grâce notamment à sa nouvelle flotte et à la création de 85 nouvelles lignes. Misant sur le développement des destinations domestiques et insulaires entre juin et août, Volotea a atteint 111% de son offre de sièges par rapport à 2019, lui permettant de mener la reprise du secteur. Au départ de sa base de Strasbourg, la compagnie a proposé cet été 18 destinations, sur lesquelles elle a transporté plus de 182 400 passagers, soit un taux de remplissage de 91%.

Face à un deuxième été impacté par la pandémie, Volotea a retravaillé sa stratégie et adapté son offre à la demande et aux nouvelles attentes des clients. En poursuivant le développement de l'offre domestique initié l'année dernière, la compagnie a également augmenté la connectivité avec les îles sur tous ses marchés. Depuis juin, un total de 85 nouvelles lignes a été lancé, permettant à Volotea d’offrir plus de 3,6 millions de sièges pendant la saison, soit 111% de sa capacité de 2019. De plus, la stratégie de Volotea a montré **des résultats très satisfaisants avec un taux de remplissage de 91% sur plus de 21 800 vols opérés**. Un autre fait marquant de la saison pour la compagnie, qui a aidé et contribué à sa reprise, a été l'évolution vers un opérateur de flotte unique, dans une démarche favorisant le constructeur européen Airbus, par le retrait anticipé de ses 14 Boeing B717 et leur remplacement par des Airbus A320 plus grands. **Au total, Volotea a exploité 40 Airbus A320 et A319 pendant l'été.**

À l’aéroport de Strasbourg, où la compagnie aérienne est basée depuis 2012, Volotea a transporté cet été plus de 182 400 passagers soit un taux de remplissage de 97%. Avec 1 195 vols opérés sur la saison estivale, la compagnie a retrouvé le niveau d’opérations de l’été 2019 mais a progressé sur le volume passager, accueillant 14% de voyageurs supplémentaires avec un taux d’occupation de ses vols de 97%.

Le marché, touché par la crise du Covid, a montré une instabilité du secteur avec une évolution constante des procédures de voyage, ce qui a rendu les opérations plus complexes et a accru le besoin de soutien des passagers. **Afin d'offrir à ses clients la meilleure expérience possible, Volotea a continué, tout au long de la saison, à faciliter les options de flexibilité gratuite et à améliorer les services et procédures de son équipe en charge de la relation clients, afin de fournir le meilleur soutien possible à ses passagers.**

“Nous sommes très satisfaits de notre activité estivale à Strasbourg, dans ce contexte de pandémie, et nous sommes très reconnaissants de l'accueil positif de nos passagers strasbourgeois et de nos équipages. Nous avons été en mesure d'aider nos passagers à s'envoler vers leurs destinations de vacances, malgré les circonstances difficiles pour l'industrie du voyage dans son ensemble. Notre objectif reste inchangé : continuer à offrir le plus grand nombre de liaisons entre les capitales régionales européennes aujourd'hui mal desservies, aux prix les plus compétitifs. Notre choix stratégique de passer à une flotte entièrement composée d'Airbus, à la fois plus grande, plus efficace et plus respectueuse de l'environnement, a été un élément clé, tout comme le développement de nos destinations intérieures et insulaires pendant l'été. Nous espérons que la reprise progressive des voyages se poursuivra au cours des prochains mois, et toutefois nous sommes prêts à affronter

d'autres aléas, grâce à l'amélioration considérable de notre compétitivité pendant la crise", a déclaré Carlos Munoz, fondateur et PDG de Volotea.

À PROPOS DE VOLOTEA

Volotea a été fondée en 2011 par Carlos Muñoz et Lázaro Ros, fondateurs de Vueling, et est l'une des compagnies aériennes indépendantes qui connaît la plus forte croissance en Europe. Chaque année, la compagnie augmente le nombre d'appareils composant sa flotte, de lignes desservies et de sièges disponibles. Depuis sa création, Volotea a transporté près de 35 millions de passagers à travers l'Europe.

Volotea est basée dans 17 capitales régionales européennes : Asturies, Athènes, Bilbao, Bordeaux, Cagliari, Gênes, Hambourg, Lyon, Marseille, Nantes, Naples, Olbia, Palerme, Strasbourg, Toulouse, Venise et Vérone. Volotea dessert plus de 100 villes à travers 16 pays dont l'Algérie qui sera lancée en décembre depuis la France.

En 2020, Volotea a signé un accord avec Bureau Veritas, un leader mondial des essais, de l'inspection et de la certification, pour vérifier la bonne mise en œuvre des mesures sanitaires et d'hygiène. Volotea est la première compagnie aérienne au monde à faire auditer ses mesures préventives contre la Covid-19 par Bureau Veritas.

Volotea devient un transporteur Airbus à part entière en 2021. La compagnie aérienne, qui avait programmé l'uniformisation de sa flotte pour 2023, a accéléré cette transformation afin d'améliorer sa base de coûts dans les 3 prochaines années ainsi que son réseau grâce à des appareils plus performants et avec une plus grande autonomie de vol. La compagnie aérienne prévoit d'exploiter une flotte de 40 appareils à l'été 2021 contre 36 en 2019. En termes de volume, Volotea a augmenté son offre de sièges de 111% par rapport à 2019.

Volotea emploie plus de 1 350 personnes en Europe et a été la compagnie aérienne la plus compétitive de l'été 2021 en termes d'activité et de taux de remplissage.

Pour tout renseignement, consultez le site : www.volotea.com

Pour davantage d'informations : <https://www.volotea.com/fr/salle-de-presse/>

CONTACTS PRESSE - OPEN2EUROPE

Juliette Guinebert : Tel. 01 55 02 27 88 – j.guinebert@open2europe.com

Katia Chenouf : Tél. 01 55 02 15 17 – k.chenouf@open2europe.com

